

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 1MC

---

## I. Definicje

---

**Dostawca Usługi-** VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni 81-525, przy Al. Zwycięstwa 253, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: KRS 0000089460, NIP:586-20-40-690, kapitał zakładowy - 331.682.590,00 zł, w całości wpłacony.

**Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji zwiąże się lub jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową na świadczone przez niego Usługi podstawowe, Usługi Dodatkowe lub Pakiety Premium.

**Nowy Abonent Usługi PRASA ONLINE** – Abonent, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług Umową na świadczenie Usługi PRASA ONLINE.

**Usługodawca** - Usługa PRASA ONLINE świadczona jest przez spółkę P247 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-116) przy ul. Loretańskiej 4/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: KRS 0000776307, NIP: 6762563118, wysokość kapitału zakładowego 8.000 zł.

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 1MC

---

**Usługa PRASA ONLINE** – usługa dostępu do serwisu internetowego Publico24 Newsstand (platforma) obejmującego aplikację mobilną oraz aplikację webową, który umożliwia - na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie - korzystanie na osobiste i niekomercyjne potrzeby z elektronicznych wydań prasy (e-publikacji). Usługę PRASA ONLINE świadczy w swoim imieniu i na swoje ryzyko Usługodawca, natomiast VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni jest partnerem biznesowym Usługodawcy, który świadczy na indywidualnie uzgodnionych warunkach w imieniu Usługodawcy dostęp do Usługi PRASA ONLINE dla swoich Abonentów jako Dostawca Usług oraz pobiera Opłaty Abonamentowe za tą Usługę.

**Promocja** – warunki, zasady Aktywacji Subskrypcji i świadczenia Usługi PRASA ONLINE określone w niniejszym Regulaminie.

**Kod Promocyjny** – indywidualny kod, który uprawnia Abonenta Usługi PRASA ONLINE do nieodpłatnego korzystania przez wskazany w Promocji Okres Promocyjny.

**Okres Promocyjny** – Pierwszy, pełny, Okres Rozliczeniowy, w którym Abonent nie uiszcza Opłaty Abonamentowej za korzystania z Usługi PRASA ONLINE.

**Aktywacja subskrypcji** – aktywacja przez Abonenta za pośrednictwem platformy Usługodawcy w zakresie możliwości korzystania z Usługi PRASA ONLINE.

**Okres Subskrypcji** – okres, w którym Abonent ma prawo korzystać z Usługi PRASA ONLINE.

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE IMC

---

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, i Cenniku Usług Innych niż Telekomunikacyjne Dostawcy Usług.

## II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

---

1. Promocja oferowana jest od dnia 01.10.2020 r. do 31.12.2020 roku z możliwością jej przedłużenia na zasadach określonych w pkt. IV. 1.
2. Uczestnikiem Promocji jest pełnoletnia osoba fizyczna, która:
  - a. zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usługi PRASA ONLINE na Promocyjnych Warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i zdefiniowanych niżej „Warunkach Umownych Usługodawcy”
  - b. jest Abonentem Dostawcy Usług oraz Nowym Abonentem Usługi PRASA ONLINE i
  - c. nie zalega z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu .
3. Warunkiem korzystania z Usługi PRASA ONLINE jest:
  - a. posiadanie przez Uczestnika Promocji dostępu do usługi Internetu przez cały okres korzystania z Usługi PRASA ONLINE od dowolnego dostawcy usługi Internetu, oraz
  - b. podanie przez Uczestnika Promocji adresu e-mail i/lub numeru telefonu w celu przesłania linku aktywacyjnego do rejestracji Usługi PRASA ONLINE i założenia konta do korzy-

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 1MC

---

stania z Usługi. Link jest przeznaczony wyłącznie dla Abonenta Usługi PRASA ONLINE („Aktywacja Subskrypcji”). Jego rozsyłanie, kopiowanie czy publikacja w jakikolwiek sposób oraz wpisywanie w aplikacje i programy niezwiązane ze świadczeniem Usługi PRASA ONLINE jest zabronione i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu i może skutkować dezaktywacją linku, a w konsekwencji brakiem możliwości aktywacji Usługi PRASA ONLINE.

## III. Zasady Promocji

---

1. Usługa PRASA ONLINE i pozostałe Usługi świadczone przez Dostawcę Usług stanowią odrębne wobec siebie i niezależne zobowiązania z zastrzeżeniem, iż Abonent Usługi PRASA ONLINE spełnia warunki wskazane w pkt. II.2, 3 powyżej.
2. Rozpoczęcie świadczenia Usługi PRASA ONLINE następuje wraz z przesłaniem Uczestnikowi Promocji linku aktywacyjnego, pod warunkiem wykonania przez niego czynności związanych z Aktywacją Subskrypcji.
3. Aktywacja Usługi PRASA ONLINE wymaga założenia przez Abonenta konta w serwisie Usługodawcy, zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Usługodawcą poprzez akceptację:

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 1MC

---

a. regulaminu „REGULAMIN KORZYSTANIA Z PLATFORMY Publico24 Newsstand ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG PRZEZ P247 Sp. z o.o.”,

b. „Publico24 - polityka prywatności” (albo regulaminami, które zastępują regulaminy określone w niniejszym zdaniu)

zwanymi dalej łącznie „Warunkami Umownymi Usługodawcy” przez użycie linku aktywacyjnego otrzymanego od Dostawcy Usług. W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian przez Usługodawcę w Warunkach Umownych Usługodawcy, kontynuowanie korzystania z Usługi PRASA ONLINE zależy od akceptacji tych zmian przez Abonenta Usługi PRASA ONLINE, chyba że Usługodawca określił inne skutki braku zgody.

4. W ramach Promocji Abonent otrzymuje Kod Promocyjny dla Usługi PRASA ONLINE na Okres Promocyjny wynoszący pierwszy, pełny Okres Rozliczeniowy od dnia zawarcia Umowy na Usługę PRASA ONLINE. Okres ten jest liczony od chwili otrzymania linku aktywacyjnego uprawniającego do rejestracji. Po wskazanym okresie Usługa PRASA ONLINE zostanie automatycznie dezaktywowana.
5. W celu dalszego korzystania z Usługi Abonent może zawrzeć Umowę z Dostawcą Usług na Usługę PRASA ONLINE na obowiązujących warunkach promocyjnych.
6. PRASA ONLINE jest administratorem, w rozumieniu rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 1MC

---

dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), Twoich danych osobowych w związku ze świadczeniem Usługi PRASA ONLINE. Dostawca Usług jest administratorem w rozumieniu „RODO”, danych osobowych Abonenta w związku ze świadczeniem Usług Telekomunikacyjnych.

7. W celu uruchomienia aplikacji mobilnej Usługi PRASA ONLINE niezbędne są instalacja aplikacji, dostęp do Internetu, zalogowanie się na konto, udzielenie zgody na wysyłanie wiadomości przez Usługodawcę, włączenie bluetooth oraz geolokalizacji.
8. Reklamacje dotyczące działania Usługi PRASA ONLINE świadczonej na podstawie niniejszego Regulaminu są przyjmowane i rozpatrywane w imieniu Usługodawcy przez Dostawcę Usług w sposób wskazany w jego Ogólnych Warunkach Umowy.

## IV. Postanowienia końcowe

---

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi lub technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywa-

# REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 1MC

nia. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.

2. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdza własnoręcznym podpisem.
3. Warunki świadczenia Usługi PRASA ONLINE określone są; (1) w niniejszym Regulaminie, (2) „Warunkach Umownych Usługodawcy” oraz (3) Ogólnych Warunkach Świadczenia Usług Dostawcy Usług. W przypadku rozbieżności pomiędzy dokumentami wskazanymi w zdaniu poprzedzającym, powinny być one stosowane wg wskazanej tam kolejności.

**data i czytelny podpis  
Uczestnika Promocji**