

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

PROMOCJA TIDAL - PREZENT

Korzyści Promocji:

- TIDAL w prezencie

I. Definicje

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usługi TIDAL określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 01.10.2020 r. do 02.11.2020 roku.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

PROMOCJA TIDAL - PREZENT

2. Uczestnikiem Promocji jest pełnoletnia osoba fizyczna, która jest Nowym Abonentem zawierającym Umowę z Dostawcą Usług.

III. Zasady Promocji

1. Uczestnikowi Promocji przysługuje uprawnienie do otrzymania od Dostawcy Usług Usługi TIDAL na okres wskazany w Tabeli nr 1, stanowiący ilość pełnych Okresów Rozliczeniowych. W tym okresie Dostawcy Usług nie obciąży Uczestnika Promocji opłatą abonamentową za Usługę TIDAL.
2. Po wskazanym okresie Usługa TIDAL wyłączy się automatycznie.

Tabela nr 1 Usługa Dodatkowa

Usługa lub Oferta Usług	Okres świadczenia Usługi TIDAL
Usługa Telewizji cyfrowej	3 miesiące
Usługa Telewizji cyfrowej i Usługa dostępu do Internetu	6 miesięcy

IV. Postanowienia końcowe

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

PROMOCJA TIDAL - PREZENT

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

**data i czytelny podpis
Uczestnika Promocji**